

LA BANQUE RHÔNE-ALPES ORGANISE UNE JOURNÉE DE L'INNOVATION POUR CO-CONSTRUIRE LA BANQUE DE DEMAIN AVEC SES CLIENTS

Communiqué de presse

Lyon, le 18 novembre 2020

La Banque Rhône-Alpes organise sa 1^{ère} journée de l'innovation 100 % digitale le mardi 1er décembre prochain. Elle vise à enrichir l'offre digitale du Groupe en s'appuyant sur les écosystèmes locaux et accompagner en régions la transition numérique de ceux qui entreprennent.

Dans le cadre de sa démarche d'Open Banking, la Banque Rhône-Alpes a souhaité expérimenter un format inédit où **collaborateurs, clients et participants externes de la région sont invités à co-construire le futur des services de la banque.**

La journée s'organisera en 3 temps :

- Une conférence animée par un expert du groupe Crédit du Nord à 9h30 **pour tous nous sensibiliser** à la cybersécurité.
- La découverte de notre offre augmentée : pour faciliter l'appropriation des outils digitaux et solutions innovantes de la banque, nos partenaires interviendront pour présenter leurs solutions liées aux paiements innovants, aux outils digitaux, etc.
- Une session de pitches où **4 entreprises régionales innovantes présenteront leurs solutions** qui pourraient enrichir l'offre du groupe :
 - ODONATECH avec Stéphane DOTHEE,
 - AIRDDM avec Xavier DUCROS,
 - CARS BERTHELET avec Aurelien BERTHELET,
 - HUTTOPIA avec Jean-François BARRAL.

Clients, collaborateurs et participants externes peuvent d'ores et déjà consulter le programme de la journée et s'inscrire en ligne sur <https://studio.groupe-credit-du-nord.com/innovation/> pour y participer.

« Dans un monde en perpétuelle mutation, l'accélération de la transformation digitale des entreprises est au cœur des préoccupations des dirigeants. Ce rendez-vous met en avant les solutions innovantes de nos clients et de nos partenaires. L'esprit d'entreprendre et d'innover se retrouve dans tous les secteurs d'activités. La culture de l'innovation est essentielle pour réussir sa transformation, précise Philippe DELACARTE, président du directoire de la Banque Rhône-Alpes.



À PROPOS DE LA BANQUE RHÔNE-ALPES

La Banque Rhône-Alpes a été créée en 1988 suite à la fusion de la Banque Nicolet-Lafanechère et de l'Isère (BNLI) et de l'ensemble des agences régionales du Crédit du Nord, dont elle est filiale.

Avec 585 collaborateurs et un réseau de 80 agences, la Banque Rhône-Alpes est présente sur 9 départements : Ain, Ardèche, Côte d'Or, Doubs, Drôme, Isère, Loire, Rhône, Saône-et-Loire.

La stratégie de la Banque Rhône-Alpes s'articule autour d'une proximité régionale, relationnelle et omnicanale :

- Ancrage régional : présente sur son territoire, la Banque est investie dans la vie locale, tant économique, culturelle, sportive ou associative ;
- Proximité relationnelle : partenaire de ses clients dans les étapes-clés de leur vie ou de celle de leur entreprise, elle n'envisage l'exercice de son métier que dans le cadre d'une étroite relation avec ses clients, fondée sur une bonne connaissance et une confiance mutuelle ;
- Proximité omnicanale : depuis plusieurs années maintenant, la Banque tire pleinement partie de la révolution numérique. Au-delà des canaux traditionnels, elle a saisi les opportunités offertes par les évolutions technologiques pour multiplier les points de contact avec ses clients et répondre à leurs besoins de mobilité.

www.banque-rhone-alpes.fr  

Gaëlle PLATTARD - Directrice de la Communication

04 72 75 86 52- gaelle.plattard@bra.fr

