



LA BANQUE RHÔNE-ALPES DÉPLOIE SA NOUVELLE VITRINE DIGITALE POUR FACILITER L'ACCÈS À SON OFFRE MULTI-SERVICES

Communiqué de presse

Mercredi 24 juin 2020

LA BANQUE RHÔNE-ALPES POURSUIT SA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET DÉPLOIE SA NOUVELLE VITRINE DIGITALE POUR ACCOMPAGNER LES PROJETS DE CEUX QUI ENTREPRENNENT DANS LES TERRITOIRES.

Plus qu'un nouveau site, une plate-forme multi-services

La Banque Rhône-Alpes poursuit l'adaptation de son modèle relationnel pour répondre aux nouveaux besoins et nouvelles attentes de ses clients. Elle repense entièrement l'accès à son offre commerciale en déployant une nouvelle vitrine digitale : www.banque-rhone-alpes.fr

Ce nouveau site matérialise la volonté de la banque de se positionner comme une véritable plate-forme de services. À partir de cette nouvelle vitrine digitale, les internautes accèdent à des solutions bancaires ou non bancaires, fruits de développements internes mais aussi de partenariats externes noués au sein du groupe Crédit du Nord.

Conçue autour d'une approche par univers de besoins, la nouvelle vitrine digitale présente un parcours simplifié pour l'utilisateur. Il accède ainsi à des services proposés à titre personnel mais aussi dans le cadre de son activité professionnelle ou entrepreneuriale : « *Simplifier ma vie d'entrepreneur* », « *Payer et encaisser en toute sécurité* », « *Financer la croissance de mon activité* », « *Construire et développer mon patrimoine financier* », « *Développer mon activité à l'international* », « *Faciliter mon quotidien* », « *Construire mon patrimoine immobilier* », « *Protéger ma famille et mon activité* ».





Pour renforcer la proximité relationnelle, les conseillers de la banque bénéficient d'un nouvel outil pour composer, avec leurs clients, des solutions sur mesure et personnalisées à partir des possibilités offertes par la plate-forme. Les équipes continuent de mobiliser leur énergie et leur esprit d'innovation pour enrichir constamment l'offre, en restant à l'écoute de l'écosystème de startups, de fintechs et d'entreprises innovantes, notamment régionales.

Une banque ouverte et connectée à son écosystème

Le site illustre la mission et les engagements de la banque, notamment en matière d'innovation et de responsabilité sociale et environnementale pour accompagner l'envie d'entreprendre. Il incarne son ancrage régional, la proximité de ses équipes avec les différents acteurs du territoire et son savoir-faire à travers ses initiatives locales et son actualité.

« Ce nouveau site reflète ce que nous sommes : une banque responsable, ouverte et engagée aux côtés des femmes et des hommes qui agissent pour le rayonnement de notre territoire. À travers cette nouvelle vitrine digitale, notre volonté est d'accompagner ceux qui entreprennent en combinant un large choix d'offres rigoureusement choisies à l'expertise de nos conseillers en agences, conçues comme des lieux ouverts et de partage. » souligne Philippe Delacarte, président du Directoire de la Banque Rhône-Alpes.

En savoir plus sur [la mission de la banque](#) et sur la [stratégie d'Open banking](#) du groupe Crédit du Nord

À PROPOS DE LA BANQUE RHÔNE-ALPES

La Banque Rhône-Alpes a été créée en 1988 suite à la fusion de la Banque Nicolet-Lafanechère et de l'Isère (BNLI) et de l'ensemble des agences régionales du Crédit du Nord, dont elle est filiale.

Avec 585 collaborateurs et un réseau de 80 agences, la Banque Rhône-Alpes est présente sur 9 départements : Ain, Ardèche, Côte d'Or, Doubs, Drôme, Isère, Loire, Rhône, Saône-et-Loire.

La stratégie de la Banque Rhône-Alpes s'articule autour d'une proximité régionale, relationnelle et omnicanale :

- Ancrage régional : présente sur son territoire, la Banque est investie dans la vie locale, tant économique, culturelle, sportive ou associative ;
- Proximité relationnelle : partenaire de ses clients dans les étapes-clés de leur vie ou de celle de leur entreprise, elle n'envisage l'exercice de son métier que dans le cadre d'une étroite relation avec ses clients, fondée sur une bonne connaissance et une confiance mutuelle ;
- Proximité omnicanale : depuis plusieurs années maintenant, la Banque tire pleinement partie de la révolution numérique. Au-delà des canaux traditionnels, elle a saisi les opportunités offertes par les évolutions technologiques pour multiplier les points de contact avec ses clients et répondre à leurs besoins de mobilité.

www.banque-rhone-alpes.fr



Gaëlle PLATTARD - Directrice de la Communication et des Relations Clients

04 72 75 86 52 - gaelle.plattard@bra.fr

