



CRISE COVID-19 : LA BANQUE RHÔNE-ALPES SE MOBILISE POUR METTRE EN PLACE LE DISPOSITIF DE PRÊTS GARANTIS PAR L'ÉTAT À SES CLIENTS ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS

Communiqué de presse

Le 24 mars 2020

LA BANQUE RHÔNE-ALPES VA PROPOSER À SES CLIENTS ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS LE DISPOSITIF SUPPLÉMENTAIRE DE PRÊTS GARANTIS PAR L'ÉTAT.

Pour faire face aux conséquences de l'épidémie de coronavirus sur l'activité des entreprises et des professionnels, la Banque Rhône-Alpes proposera à ses clients, dès mercredi 25 mars, le dispositif exceptionnel de prêts supplémentaires prévu par les pouvoirs publics. Leur montant maximal correspond à trois mois de chiffre d'affaires. Ce dispositif s'accompagnera d'une franchise de remboursement pendant un an. Au bout d'un an, le client pourra soit rembourser le prêt, soit l'amortir sur une à cinq années supplémentaires.

Les clients ayant besoin de consolider leur trésorerie en recourant à ce dispositif de soutien pourront se manifester jusqu'à la fin de l'année.

Ce dispositif est effectif auprès des conseillers de la Banque Rhône-Alpes dès ce mercredi.

Pour Françoise Mercadal Delasalles, directrice générale du groupe Crédit du Nord : « À l'heure où la crise sanitaire entraîne une crise économique majeure, nous mettons toute notre énergie pour continuer à assurer pleinement, au sein de nos banques régionales, la mission qui est la nôtre. Celle de soutenir, durablement, tous nos clients qui entreprennent au cœur de nos territoires. Ce dispositif de prêts garantis par l'Etat nous permet d'accompagner nos clients qui subissent le choc lié à l'urgence sanitaire. Nous sommes au service de l'économie de notre pays. »

À PROPOS DE LA BANQUE RHÔNE-ALPES

La Banque Rhône-Alpes a été créée en 1988 suite à la fusion de la Banque Nicolet-Lafanechère et de l'Isère (BNLI) et de l'ensemble des agences régionales du Crédit du Nord, dont elle est filiale.

Avec 585 collaborateurs et un réseau de 80 agences*, la Banque Rhône-Alpes est présente sur 9 départements : Ain, Ardèche, Côte d'Or, Doubs, Drôme, Isère, Loire, Rhône, Saône-et-Loire.

La stratégie de la Banque Rhône-Alpes s'articule autour d'une proximité régionale, relationnelle et omnicanale :

- Ancrage régional : présente sur son territoire, la Banque est investie dans la vie locale, tant économique, culturelle, sportive ou associative ;





- Proximité relationnelle : partenaire de ses clients dans les étapes-clés de leur vie ou de celle de leur entreprise, elle n'envisage l'exercice de son métier que dans le cadre d'une étroite relation avec ses clients, fondée sur une bonne connaissance et une confiance mutuelle ;
- Proximité omnicanale : depuis plusieurs années maintenant, la Banque tire pleinement partie de la révolution numérique. Au-delà des canaux traditionnels, elle a saisi les opportunités offertes par les évolutions technologiques pour multiplier les points de contact avec ses clients et répondre à leurs besoins de mobilité.

www.banque-rhone-alpes.fr



Gaëlle PLATTARD - Directrice de la Communication et des Relations Clients
04 72 75 86 52 - gaelle.plattard@bra.fr

