

LA BANQUE RHÔNE-ALPES LANCE DES ATELIERS AUTOUR DU NUMERIQUE EN PARTENARIAT AVEC LE CHAUDRON.IO

Communiqué de presse

Lyon, le 5 janvier 2021

Après une première édition réussie à l'agence de Grenoble Vaucanson en 2019, **La Banque Rhône-Alpes** propose à ses clients et collaborateurs une seconde semaine d'ateliers et de conférences pour promouvoir l'innovation et accompagner la transition numérique.

Du 11 au 15 janvier prochain, ces ateliers digitaux auront pour ambition d'illustrer concrètement les pratiques liées au numérique et de diffuser une connaissance commune aux clients et aux collaborateurs du Groupe.

Apprendre les bases du code ou de la conception d'une application mobile, développer sa clientèle avec LinkedIn, savoir créer une application ou connaître l'intelligence artificielle... au total 9 thématiques seront abordées, montrant à tous l'intérêt des nouvelles technologies et les usages du numérique.

Clients, collaborateurs et participants externes peuvent d'ores et déjà s'inscrire en ligne sur <https://bra.lechaudron.io/> pour parfaire leur culture numérique.

« La transformation digitale des entreprises bouleverse notre quotidien et transforme en profondeur nos métiers et ceux de nos clients, nous sommes très fiers de mettre à disposition des ateliers pour toutes les personnes qui souhaitent développer leurs compétences sur ces sujets d'avenir » souligne Philippe Delacarte, président du directoire de la Banque Rhône-Alpes.

« Le groupe Crédit du Nord et LeChaudron.io partagent une ambition commune : accompagner la transition numérique. Cette démarche vise à apprendre et à s'appropriier les compétences numériques nécessaires à tout citoyen du 21e siècle. » ajoute Emmanuelle Roux, directrice associée LeChaudron.



À PROPOS DE LA BANQUE RHÔNE-ALPES

La Banque Rhône-Alpes a été créée en 1988 suite à la fusion de la Banque Nicolet-Lafanechère et de l'Isère (BNLI) et de l'ensemble des agences régionales du Crédit du Nord, dont elle est filiale.

Avec 585* collaborateurs et un réseau de 80 agences, la Banque Rhône-Alpes est présente sur 9 départements : Ain, Ardèche, Côte d'Or, Doubs, Drôme, Isère, Loire, Rhône, Saône-et-Loire.

La stratégie de la Banque Rhône-Alpes s'articule autour d'une proximité régionale, relationnelle et omnicanale :

- Ancrage régional : présente sur son territoire, la Banque est investie dans la vie locale, tant économique, culturelle, sportive ou associative ;
- Proximité relationnelle : partenaire de ses clients dans les étapes-clés de leur vie ou de celle de leur entreprise, elle n'envisage l'exercice de son métier que dans le cadre d'une étroite relation avec ses clients, fondée sur une bonne connaissance et une confiance mutuelle ;
- Proximité omnicanale : depuis plusieurs années maintenant, la Banque tire pleinement partie de la révolution numérique. Au-delà des canaux traditionnels, elle a saisi les opportunités offertes par les évolutions technologiques pour multiplier les points de contact avec ses clients et répondre à leurs besoins de mobilité.

*Au 31/12/2018

www.banque-rhone-alpes.fr  

Gaëlle PLATTARD - Directrice de la Communication

04 72 75 86 52- gaelle.plattard@bra.fr

