

L'AGENCE DE CROLLES

LA BANQUE RHÔNE-ALPES REINVENTE LE CONCEPT D'AGENCE

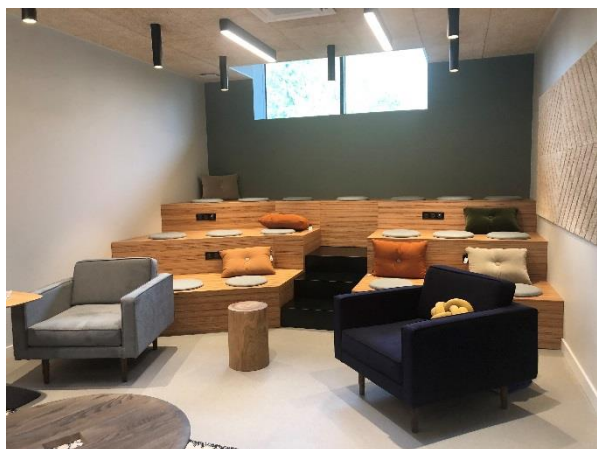
Communiqué de presse

Lyon, le 8 octobre 2020

Après plusieurs mois de travaux, la Banque Rhône-Alpes ouvre à Crolles une quatrième agence sous son nouveau concept agora. Ce nouvel espace est situé rue Charles de Gaulle à Crolles.

Pour cette nouvelle agence, un objectif : créer un véritable lieu de vie, ouvert et agréable, concept qui répond aux nouvelles aspirations des clients, en particulier entrepreneurs.

Une approche relationnelle, pour enrichir la relation client



Transparence, modularité et convivialité sont les maîtres-mots du projet architectural mis en place pour cette agence, dirigée par Laury Damier et son équipe. Ce nouvel espace est ouvert du mardi au vendredi de 8H30 à 12H30 et de 13H30 à 18H et le samedi de 8H30 à 12H30.

L'agence dispose d'un espace libre-service accessible 7 jours sur 7 de 6h00 à 22h00 (remise de chèques, retrait de monnaie, dépôt d'espèces, etc.).

Un nouveau concept d'agence au design et aux fonctionnalités résolument modernes

Les conseillers sont équipés de laptops et travaillent en espace partagé, au centre de l'agence, facilitant ainsi le partage d'informations et le nomadisme. Différentes zones, entièrement connectées, s'adaptent aux besoins des clients, des collaborateurs et des typologies de rendez-vous.



Un lieu de vie

La Banque Rhône-Alpes, ancrée au cœur des territoires, a l'ambition de faire de l'agence de Crolles un lieu d'échange, de rencontre et de partage.

« La Banque Rhône-Alpes est fière de proposer ce nouveau concept, une agence comme un espace de vie pour nos collaborateurs et nos clients. L'objectif est d'être une Banque ouverte, fournisseur de savoirs et intégrée à son tissu social. Notre ambition est d'aller au-delà de l'accompagnement financier de nos clients en leur proposant dans nos locaux, aux moments clefs de leur vie et de leurs projets, une expérience client de grande qualité et un lieu d'échange et de convivialité », précise Philippe DELACARTE, président de la Banque Rhône-Alpes.

À PROPOS DE LA BANQUE RHÔNE-ALPES

La Banque Rhône-Alpes a été créée en 1988 suite à la fusion de la Banque Nicolet-Lafanechère et de l'Isère (BNLI) et de l'ensemble des agences régionales du Crédit du Nord, dont elle est filiale.

Avec 585 collaborateurs et un réseau de 80 agences, la Banque Rhône-Alpes est présente sur 9 départements : Ain, Ardèche, Côte d'Or, Doubs, Drôme, Isère, Loire, Rhône, Saône-et-Loire.

La stratégie de la Banque Rhône-Alpes s'articule autour d'une proximité régionale, relationnelle et omnicanale :

- Ancrage régional : présente sur son territoire, la Banque est investie dans la vie locale, tant économique, culturelle, sportive ou associative ;
- Proximité relationnelle : partenaire de ses clients dans les étapes-clés de leur vie ou de celle de leur entreprise, elle n'envisage l'exercice de son métier que dans le cadre d'une étroite relation avec ses clients, fondée sur une bonne connaissance et une confiance mutuelle ;
- Proximité omnicanale : depuis plusieurs années maintenant, la Banque tire pleinement partie de la révolution numérique. Au-delà des canaux traditionnels, elle a saisi les opportunités offertes par les évolutions technologiques pour multiplier les points de contact avec ses clients et répondre à leurs besoins de mobilité.

www.banque-rhone-alpes.fr  

Gaëlle PLATTARD - Directrice de la Communication

04 72 75 86 52- gaelle.plattard@bra.fr

