

## Nominations au sein de la Banque Rhône-Alpes

Communiqué de presse

Lyon, le 09 février 2021

**Sébastien DUMAS**, 47 ans, diplômé d'une Maîtrise AES à Lyon 3<sup>ème</sup> et de l'Institut Technique de Banque est nommé Directeur du Centre d'Affaires Entreprises de Lyon Porte-des-Alpes à la Banque Rhône-Alpes.

Depuis 22 ans à la Banque Rhône-Alpes, il débute comme Conseiller de Clientèle Privée à Lyon. En 2005, il est nommé Chargé d'Affaires Professionnels à Bron et prend la direction de cette agence en 2006. En 2009, il est nommé Directeur de l'agence de Lyon Roosevelt.

En 2013, il intègre le Centre d'Affaires de Lyon en tant que Conseiller Clientèle Entreprise. Il se voit confier en 2016, le poste de Directeur Adjoint du Centre d'Affaires de Grenoble et il était depuis juin 2019 Directeur Adjoint du Centre d'Affaires de Lyon Porte-des-Alpes.

Aujourd'hui, Sébastien DUMAS prend la direction de ce Centre d'Affaires, composé d'une équipe de 11 collaborateurs en charge de 600 clients Entreprises et Institutionnels. Il succède à Franck Jamgotchian.

**Franck JAMGOTCHIAN**, 52 ans, diplômé de l'IAE de Lyon et d'un DESS Marketing à Lyon est nommé Ingénieur Financier chez Crédit du Nord CORPORATE FINANCE, où il couvrira les périmètres lyonnais et isérois de la Banque Rhône-Alpes. Il remplace Delphine Belala qui a décidé de donner une autre orientation à sa carrière professionnelle.

Après une première expérience bancaire, Franck JAMGOTCHIAN rejoint la Banque Rhône-Alpes en 2002, où il se voit confier successivement la direction de l'agence d'Oyonnax, puis en 2010 la Direction du Centre d'Affaires de Loire Pays Viennois. En 2015, il dirige le Centre d'Affaires de Lyon Porte-des-Alpes.

Il enseigne également à l'INSEEC à Lyon.



## À PROPOS DE LA BANQUE RHÔNE-ALPES

La Banque Rhône-Alpes a été créée en 1988 suite à la fusion de la Banque Nicolet-Lafanechère et de l'Isère (BNLI) et de l'ensemble des agences régionales du Crédit du Nord, dont elle est filiale.

Avec 585 collaborateurs et un réseau de 80 agences \*, la Banque Rhône-Alpes est présente sur 9 départements : Ain, Ardèche, Côte d'Or, Doubs, Drôme, Isère, Loire, Rhône, Saône-et-Loire.

La stratégie de la Banque Rhône-Alpes s'articule autour d'une proximité régionale, relationnelle et omnicanale :

- Ancrage régional : présente sur son territoire, la Banque est investie dans la vie locale, tant économique, culturelle, sportive ou associative ;
- Proximité relationnelle : partenaire de ses clients dans les étapes-clés de leur vie ou de celle de leur entreprise, elle n'envisage l'exercice de son métier que dans le cadre d'une étroite relation avec ses clients, fondée sur une bonne connaissance et une confiance mutuelle ;
- Proximité omnicanale : depuis plusieurs années maintenant, la Banque tire pleinement partie de la révolution numérique. Au-delà des canaux traditionnels, elle a saisi les opportunités offertes par les évolutions technologiques pour multiplier les points de contact avec ses clients et répondre à leurs besoins de mobilité.

\*au 31/12/2019

[www.banque-rhone-alpes.fr](http://www.banque-rhone-alpes.fr)  

**Gaëlle PLATTARD - Directrice de la Communication**  
04 72 75 86 52- [gaelle.plattard@bra.fr](mailto:gaelle.plattard@bra.fr)

